

## Medienmitteilung

### Schild-Gruppe verstärkt Marketing mit Antonio Govetosa

**Luzern, 5. Mai 2009: Die SCHILD-Gruppe, die an 33 Standorten in der Schweiz Modehäuser für qualitativ hochwertige Damen- und Herrenbekleidung führt, hat Antonio Govetosa zum neuen Leiter Marketing ernannt.**

Antonio Govetosa (37) ist in seiner neuen Funktion als Leiter Marketing der Schild-Gruppe seit Anfang April sowohl für die Marke Schild als auch für die Monobrand-Stores verantwortlich. Zu seinem Aufgabenkreis gehört die Weiterführung der erfolgreich lancierten Neupositionierung der Schild-Gruppe. Dazu muss das Profil der Unternehmensgruppe und ihres Modeangebotes zusätzlich geschärft und bei den definierten Zielgruppen noch stärker etabliert werden.

Antonio Govetosa ist ein ausgewiesener Marketingfachmann und hat sich sein fundiertes Know-how in verschiedenen Branchen der Konsumgüterindustrie angeeignet. Seine berufliche Laufbahn begann er in der Papierindustrie, wo er von 1996 bis 2000 als Product Manager bei der Mühlebach/Antalis AG tätig war. Anschliessend zeichnete er von 2001 bis 2003 als Marketing & Communication Manager der Mibelle AG Cosmetics Buchs verantwortlich. Seit 2003 war Govetosa in verschiedenen leitenden Marketingfunktionen bei der Heineken Switzerland AG tätig, wo er anfangs 2007 zum Marketing Manager befördert wurde und Einsitz in die erweiterte Geschäftsleitung nahm.

#### **Schild-Gruppe**

*Die Schild-Gruppe bietet ihren Kunden an 33 Schild-Standorten in der Schweiz ein qualitativ hochwertiges Sortiment von Damen- und Herrenbekleidung unter einem Dach an, das aus modischen Eigenkollektionen besteht und von attraktiven Marken ergänzt wird. Ferner gehören zurzeit 5 Monobrand-Stores zur Gruppe. Über 600 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz bieten Kundinnen und Kunden ein profiliertes Angebot und einen umfassenden Service an. Die Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von CHF 178 Mio. und will in den nächsten Jahren sowohl auf bestehender Fläche, durch Neueröffnung und durch Akquisitionen wachsen.*

#### **Downloads:**

Die Medienmitteilung (D/F) und das Portrait von Antonio Govetosa stehen Ihnen unter [www.schild.ch](http://www.schild.ch) in der Rubrik „Presse“ zum Download zur Verfügung.

#### **Für Medienrückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Renzo Radice | Senior Consultant | Flowcube Communications AG | Grüngasse 21 | 8004 Zürich  
Tel.: +41 43 344 30 32 | Fax: +41 43 344 30 31 | Email: [renzo.radice@flowcube.ch](mailto:renzo.radice@flowcube.ch)