

MEDIENMITTEILUNG

## **Schild Gruppe verstärkt Verwaltungsrat mit zwei Frauen**

*Arianne Moser-Schäfer und Beatrice Tschanz Kramel neu im obersten Gremium des führenden Schweizer Modefachhauses SCHILD.*

**Luzern, 22. April 2009: Die SCHILD Gruppe, die an 33 Standorten in der Schweiz Modefachhäuser für qualitativ hochwertige Damen- und Herrenbekleidung führt, hat nach erfolgreicher Neupositionierung und dem Einstieg von Barclays Private Equity das oberste Führungsgremium erweitert. Zwei Frauen wurden an der Generalversammlung vom 20. April 2009 in den Verwaltungsrat gewählt und sollen mit ihren spezifischen Kompetenzen das bestehende Verwaltungsratsteam ergänzen.**

„Wir haben mit Arianne Moser-Schäfer und Beatrice Tschanz Kramel zwei neue Verwaltungsratsmitglieder, die mit ihren Kompetenzbereichen den bestehenden Verwaltungsrat ideal ergänzen“, sagt Paul Häring, Verwaltungsratspräsident der SCHILD Gruppe.

Arianne Moser-Schäfer (44) ist im Verwaltungsrat des Nähmaschinenherstellers Bernina und seit 2004 im Verwaltungsrat der DROPA Holding AG, wo sie die strategische Neuausrichtung initiiert und erfolgreich umgesetzt hat. Sie ist eine ausgewiesene Marketing-Expertin mit Erfahrungen und Erfolgen im Bereich Profilierung und Positionierung. Sie war in den Industrien Textil und Fast Consumer Goods europaweit tätig.

Beatrice Tschanz Kramel (64) wird ihre Stärken in der Kommunikation und die Erfahrungen in der Wirtschaft einbringen. Sie kennt den Detailhandel aus ihrer Zeit bei der Jelmoli AG und aus den vergangenen acht Jahren als Verwaltungsrätin der Valora AG, der sie zuletzt als Verwaltungsratspräsidentin vorstand.

Der Verwaltungsrat unter dem Präsidium von Paul Häring wird sieben Mitglieder umfassen: Philippe Stüdi und Marc Erni von Hauptaktionär Barclays Private Equity, die beiden geschäftsführenden Partner Thomas Herbert und Stefan Portmann und neu Arianne Moser-Schäfer und Beatrice Tschanz Kramel.

Gemeinsam mit dem Management will der Verwaltungsrat die zielgerichtete Weiterentwicklung der erfolgreichen Unternehmensstrategie fortsetzen. Das qualitativ hochwertige Sortiment von Damen- und Herrenbekleidung unter einem Dach wird mit attraktiven Marken und modischen Eigenkollektionen weiterentwickelt. Über 600 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz bieten Kundinnen und Kunden von SCHILD ein profiliertes Angebot und einen umfassenden Service.

### **Downloads:**

Die Medienmitteilung (D/F) und die Portraits von Arianne Moser-Schäfer und Beatrice Tschanz Kramel stehen Ihnen unter [www.schild.ch](http://www.schild.ch) in der Rubrik „Presse“ zum Download zur Verfügung.

### **Für Medienrückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Renzo Radice | Senior Consultant | Flowcube Communications AG | Grüngasse 21 | 8004 Zürich  
Tel.: +41 43 344 30 32 | Fax: +41 43 344 30 31 | Email: [renzo.radice@flowcube.ch](mailto:renzo.radice@flowcube.ch)